

11. Política de privacidad

11.1. Información sobre el responsable del tratamiento

Denominación: GRUP MEDIAPRO, S.L.U. ("MEDIAPRO" o "el prestador")

Domicilio social: Av. Diagonal, 177-183, Planta 12, Edificio Imagina, 08018 Barcelona

NIF: B60188752

Forma de contacto con el Delegado de Protección de Datos: para contactar con el Delegado de Protección de datos de MEDIAPRO, el Usuario podrá dirigirse a la dirección indicada en el presente apartado o al correo electrónico dpd@mediapro.tv. Con la referencia (Ref: Protección de Datos).

11.2. Información y consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal en el Sitio Web

Generalmente, las personas que hagan uso del Sitio Web lo hacen sin necesidad de facilitar ningún dato de carácter personal. No obstante, para acceder a los Servicios, los Usuarios, en ciertos casos deberán facilitar ciertos datos de carácter personal. MEDIAPRO garantiza la confidencialidad de los datos de carácter personal facilitados por los Usuarios, según lo establecido en la normativa sobre Protección de Datos de Carácter Personal.

En este sentido, se informa a los Usuarios de que los datos que pudiera enviar a MEDIAPRO serán incorporados a un fichero de su titularidad, con la finalidad de responder a sus consultas y solicitudes así como, si hubiera consentido para ello, enviarle información comercial por medios telemáticos sobre contenidos y productos de MEDIAPRO, o de compañías pertenecientes al mismo grupo empresarial, así como de terceras empresas patrocinadoras y/o colaboradoras.

En caso de que haya consentido expresamente el envío de comunicaciones comerciales MEDIAPRO informa al Usuario que podrá darse de baja de este tipo de comunicaciones, siguiendo las instrucciones que aparecen al final de todos nuestros correos electrónicos.

Los datos de carácter personal que pudiera aportar el Usuario podrán ser comunicados a otras empresas del Grupo MEDIAPRO, <https://entidades.grupmediapro.tv> si ello fuera necesario para las finalidades mencionadas.

Asimismo, los datos de carácter personal que pudieran ser aportados podrán ser comunicados Autoridades Tributarias, Autoridades de Control en materia de protección de datos (p.ej: la Agencia Española de protección de datos) a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Jueces y Tribunales si así fuese requerido o fuera necesario.

11.3. Información y consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal derivados del uso de Redes Sociales

Si el Usuario se registrase en los sitios web y móviles de MEDIAPRO con su ID de Facebook, Twitter o cualesquiera otras Redes Sociales, siempre que MEDIAPRO ponga a disposición de los Usuarios dicha opción, con dicho registro el Usuario otorga su consentimiento explícito para el tratamiento de sus datos personales. Si el Usuario no estuviera de acuerdo con estos términos, debe evitar registrarse en los sitios web y móviles de MEDIAPRO con el ID de Facebook o de Twitter o cualesquiera otras Redes Sociales.

No obstante, la recogida y el uso de la información que Facebook, Twitter y otros terceros recopilan sobre el Usuario se rige por sus correspondientes políticas de privacidad.

Asimismo, el Usuario debe tener en cuenta que cualquier información que publique o divulgue a través de los perfiles en las Redes Sociales que gestione MEDIAPRO pasará a ser información pública y estará disponible para los visitantes de los mismos y el público en general. Ello supone que los Usuarios de los Sitios y en su caso, Medios Sociales de MEDIAPRO ubicados en cualquier país del mundo y con carácter universal, podrán acceder a su información. En este sentido, los Usuarios deberán tener especial cuidado y diligencia a la hora de divulgar información personal o cualquier otro tipo de información en estos Sitios.

Además, los datos de los Usuarios aportados y/o publicados en las Redes Sociales que pudiera gestionar MEDIAPRO serán tratados por ésta con las siguientes finalidades (i) permitir el acceso y navegación a los Contenidos y Servicios ofrecidos por MEDIAPRO a través de dichas Redes Sociales (ii) permitir la participación en foros y encuestas de opinión (iii) permitir y gestionar la participación en los concursos, promociones, programas, series, sorteos o cualesquiera otras iniciativas que realice MEDIAPRO ya sea por sí misma o en colaboración con terceros, gestionar la promoción de ganadores, así como la entrega de posibles premios (iv) permitir el envío de información o comunicaciones comerciales relativas a series, programas, concursos, contenidos, actividades o servicios relacionados con MEDIAPRO o con las empresas del Grupo Mediapro (v) para moderar los usos, que en su caso haga, en los Sitios, Aplicaciones y Redes Sociales, de MEDIAPRO (vi) así como para denunciar los abusos donde corresponda o tramitar las denuncias que se pudieran recibir de terceros.

Para las finalidades anteriores, sus datos personales, incluidos los contenidos que hubiera podido publicar, así como en su caso, la imagen y/o voz podrán ser comunicados a: (i) otras empresas del Grupo Mediapro, <https://entidades.grupmediapro.tv> (ii) Autoridades Tributarias, Autoridades de Control en materia de protección de datos (p.ej: la Agencia Española de protección de datos) a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Jueces y Tribunales, si así fuese requerido o fuera necesario (iii) en caso de que la iniciativa, concurso, promoción, etc., en virtud de la cual se recaban los datos, esté relacionada con un determinado programa, iniciativa, concurso, serie, etc., a las cadenas de televisión o en general a prestadores de servicios de la comunicación audiovisual como entidades emisoras del programa, iniciativa, concurso, serie, etc.

Los participantes en las distintas iniciativas, concursos, sorteos, programas, promociones, series, etc., producidas o coproducidas por MEDIAPRO, mediante el envío de los correspondientes contenidos, consienten la utilización, reproducción, comunicación pública, puesta a disposición, distribución, transformación, en todo el mundo y sin limitación temporal, por parte de MEDIAPRO, del nombre, el contenido publicado, y, en su caso, imagen y/o voz en cualquier tipo de publicación, incluido televisión e internet, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, sin reembolso de ningún tipo para el participante y sin necesidad de pagar ninguna tarifa.

Los participantes garantizan asimismo la propiedad y el control de los derechos sobre el textos, grabaciones de audio, fotografías, videos o cualesquiera otros contenidos que hubiera podido enviar, que en los mismos no se infringe ningún derecho de imagen, honor, propiedad intelectual y/o industrial, ni de ningún otro tipo de terceras personas y se respeta en todo momento la normativa en materia de protección de datos, respondiendo frente a MEDIAPRO o

frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de las anteriores manifestaciones.

El hecho de convertirse en seguidor de las redes sociales que pudiera gestionar MEDIAPRO implica la aceptación de la presente Política Privacidad y ello, sin perjuicio de las políticas, condiciones o bases de concursos que en cada caso particular pudieran regular su uso y que serán debidamente comunicadas por MEDIAPRO

11.4. Información y consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal derivados del uso de Whatsapp

El hecho de que el Usuario participe mediante el envío de Whatsapp en las diferentes iniciativas, promociones, concursos, sorteos, series, programas, etc., que produce o coproduce MEDIAPRO supone, que otorga su consentimiento explícito para el tratamiento de sus datos personales por parte de MEDIAPRO para gestionar dicha participación en los términos que se señalan en esta Política de Privacidad.

No obstante, la recogida y el uso de la información que Whatsapp recopila sobre el Usuario se rigen por sus correspondientes políticas de privacidad.

Los datos de carácter personal, que los Usuarios aporten por Whatsapp, tales como número de teléfono, perfil de Whatsapp, así como los textos, grabaciones de audio, fotografías o videos que pudiera enviar a los números que gestiona MEDIAPRO serán tratados por ésta con las siguientes finalidades (i) permitir la participación en foros y encuestas de opinión (ii) permitir y gestionar la participación en los concursos, promociones, programas, sorteos o cualesquiera otras iniciativas que realice MEDIAPRO ya sea por sí misma o en colaboración con terceros, gestionar la promoción de ganadores, así como la entrega de posibles premios (iii) permitir el envío de información o comunicaciones comerciales relativas a series, programas, concursos, contenidos, actividades o servicios relacionados con MEDIAPRO o con las empresas del Grupo MEDIAPRO (iv) para moderar los usos que haga en los Sitios, Aplicaciones y en su caso, perfiles de Redes Sociales de MEDIAPRO así como para denunciar los abusos donde corresponda o tramitar las denuncias que se pudieran recibir de terceros.

Para las finalidades anteriores, sus datos personales, incluidos los contenidos que el Usuario hubiera podido enviar para su participación, a título enunciativo y no exhaustivo, tales como: textos, grabaciones de audio, fotografías o videos así como en su caso, la imagen y/o voz podrán ser comunicados: (i) a otras empresas del Grupo MEDIAPRO, <https://entidades.grupmediapro.tv> (ii) Autoridades Tributarias, Autoridades de Control en materia de protección de datos (p.ej: la Agencia Española de protección de datos) a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Jueces y Tribunales si así fuese requerido o fuera necesario (iii) así como, en caso de que la iniciativa, concurso, promoción, etc., en virtud de la cual se recaban los datos, esté relacionada con un determinado programa, iniciativa, concurso, serie, etc., a las cadenas de televisión o en general, a prestadores de servicios de la comunicación audiovisual como entidades emisoras del programa, iniciativa, concurso, serie, etc.

Los participantes en las distintas iniciativas, concursos, promociones, etc., producidas o coproducidas por MEDIAPRO, mediante el envío de los correspondientes contenidos, consienten la utilización, reproducción, comunicación pública, puesta a disposición, distribución y transformación de dichos contenidos, incluidos los textos, grabaciones de audio o videos, en todo el mundo y sin limitación temporal, por parte de MEDIAPRO, del nombre, el contenido publicado, incluidos los textos, grabaciones de audio o videos, y, en su caso, imagen

y/o voz, que hubiera podido enviar el Usuario, en cualquier tipo de publicación, incluida televisión e Internet, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, sin reembolso de ningún tipo para el participante y sin necesidad de pagar ninguna tarifa.

Los participantes garantizan asimismo la propiedad y el control de los derechos sobre el textos, grabaciones de audio, fotografías, videos o cualesquiera otros contenidos que hubieran podido enviar, que en los mismos no se infringe ningún derecho de imagen, honor, propiedad intelectual y/o industrial, ni de ningún otro tipo de terceras personas y se respeta en todo momento la normativa en materia de protección de datos, respondiendo frente a MEDIAPRO o frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de las anteriores manifestaciones.

11.5. Medidas de seguridad

MEDIAPRO le informa de que tiene implantadas las medidas de seguridad de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de sus datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida y tratamiento y/o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos, ya provengan de la acción humana o del medio físico o natural. MEDIAPRO continuamente mantiene la supervisión, control y evaluación de los procesos para asegurar el respeto a la privacidad de los datos.

11.6. Plazos de conservación de los datos

Con carácter general, MEDIAPRO conservará la información personal de los Usuarios durante el periodo necesario para cumplir los fines descritos en esta Política de Privacidad, a menos que la ley establezca o permita un período mayor.

Los datos de los usuarios del Sitio Web serán conservados por MEDIAPRO, mientras estén dados de alta y una vez solicitada la baja, se conservarán para la atención de las posibles responsabilidades nacidas del tratamiento hasta el plazo de prescripción de éstas, momento en el cual, los titulares del Sitio Web procederán a su supresión.

La información aportada a MEDIAPRO, a través de los diferentes perfiles que pudieran estar abiertos en Redes Sociales, los datos, imágenes y cualesquiera contenidos que pudiera publicar en los mismos serán conservados en dichos perfiles de MEDIAPRO en tanto en cuanto el Usuario no solicite la retirada o eliminación de los mismos a través de las herramientas puestas a disposición para tal efecto por cada una de las Redes Sociales.

Los datos de carácter personal que el Usuario pudiera haber aportado participación en los concursos, promociones, programas, series, sorteos o cualesquiera otras iniciativas que realice MEDIAPRO, así como para la entrega de posibles premios serán conservados igualmente hasta el plazo de prescripción para la atención de las posibles responsabilidades nacidas del tratamiento, momento en el cual, MEDIAPRO procederá a su supresión.

No obstante, si el Usuario en virtud de su participación hubiera cedido los correspondientes derechos de explotación a MEDIAPRO, le informamos de que en relación con los derechos de propiedad intelectual, según lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual:

- (a) El plazo general de los derechos de explotación de la obra es la vida del autor y setenta años después de su muerte.

- (b) Los derechos de explotación de las obras en colaboración, comprendidas las obras cinematográficas y audiovisuales, durarán toda la vida de los coautores y setenta años desde la muerte o declaración de fallecimiento del último coautor superviviente.
- (c) La duración de los derechos de explotación reconocidos a los productores de la primera fijación de una grabación audiovisual será de cincuenta años, computados desde el día 1 de enero del año siguiente al de su realización. No obstante, si, dentro de dicho período, la grabación se divulga lícitamente, los citados derechos expirarán a los cincuenta años desde la divulgación, computados desde el día 1 de enero del año siguiente a la fecha en que ésta se produzca.
- (d) La duración de los derechos de explotación reconocidos a los autores de meras fotografías tiene una duración de veinticinco años computados desde el día 1 de enero del año siguiente a la fecha de realización de la fotografía o reproducción.
- (e) En el caso de las composiciones musicales con letra, los derechos de explotación durarán toda la vida del autor de la letra y del autor de la composición musical y setenta años desde la muerte o declaración de fallecimiento del último superviviente, siempre que sus contribuciones fueran creadas específicamente para la respectiva composición musical con letra.

Por tanto, en caso de que el Usuario haya cedido derechos de explotación de obras o contenidos sujetos a derechos de propiedad intelectual, MEDIAPRO podrá guardar aquella información relativa al Usuario que permita demostrar que es legítimo cesionario de los derechos de explotación sobre dichas obras o contenidos, mientras las mismas no pasen a ser de dominio público, en virtud de los plazos anteriormente establecidos o cualesquiera otros establecidos por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual

11.7. Ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, oposición, supresión, limitación del tratamiento y, en su caso, de portabilidad

Los Usuarios podrán dirigirse a MEDIAPRO, con el fin de poder ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición, supresión, limitación del tratamiento y, en su caso, de portabilidad respecto de los datos incorporados en sus ficheros.

Para ello, deberá remitirse un escrito identificado con la referencia (Ref. Protección de Datos) en el que se concrete la solicitud correspondiente a la siguiente dirección: MEDIAPRO, Avenida Diagonal 177-183, 12ª Planta, 08018, Barcelona. O bien remitiendo idéntica documentación a la dirección: dpd@mediapro.tv

11.8. Datos aportados por terceros

Desde MEDIAPRO solicitamos a los Usuarios que eviten comunicar a través de cualquier sistema, aplicación, medio o formato, datos de carácter personal de terceros. No obstante, en caso de que en la comunicación realizada a MEDIAPRO así como en el material audiovisual, grabaciones de audio, fotografías, textos o en general cualesquiera otros contenidos remitidos por el Usuario para su posterior difusión, a título enunciativo, pero no exhaustivo, en el Sitio Web, programas, series, concursos, y cualesquiera iniciativas que pudieran ser producidas, coproducidas por MEDIAPRO o terceros, canales de televisión, o cualesquiera prestadores de servicios de la comunicación audiovisual, se incluyeran datos de carácter personal por personas no titulares de los mismos, el Usuario garantiza que ha informado a dichas personas

de los extremos contenidos en los párrafos anteriores y haber recabado su consentimiento en cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos. Circunstancia que declara haber realizado mediante la aceptación de las presentes condiciones.

El Usuario responderá frente a MEDIAPRO o frente a terceros, de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de las anteriores manifestaciones.

11.9. Veracidad, exactitud y actualización de los datos

Los datos que facilite el Usuario deben ser veraces, exactos, completos y actualizados. En caso de tener lugar alguna modificación y/o variación en alguno de los datos existentes en nuestra base de datos, en particular, de los relativos a las personas de contacto, le rogamos que ponga en nuestro conocimiento dicha circunstancia a fin de proceder a su actualización.